

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Tradate - Dicembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	16.272	17.694	16.848	15.699	15.756	11.853	10.609
Visitatori	11.375	11.049	10.838	10.132	10.210	9.367	8.289

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Gennaio 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	76	64	66	138	72	88	115
07:00-11:59	1.548	1.710	1.658	1.898	1.834	824	638
12:00-14:59	545	584	534	628	585	412	472
15:00-18:59	690	693	592	734	735	773	795
19:00-23:59	321	402	437	436	594	800	575

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	79	64	68	140	74	88	117
07:00-11:59	1.585	1.746	1.697	1.954	1.899	838	645
12:00-14:59	548	592	538	632	591	414	474
15:00-18:59	701	703	604	739	752	784	811
19:00-23:59	332	423	454	450	614	828	595

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Il mese di dicembre evidenzia una contrazione dei flussi mattutini feriali nella fascia 07:00-11:59, segnale di un rallentamento della routine quotidiana tipica dei giorni festivi.
- Si registra una crescita della frequentazione nel fine settimana legata allo shopping e al tempo libero, in particolare il sabato e la domenica sia al pomeriggio che alla sera.
- Incremento del numero medio di visitatori nella fascia serale (19:00-23:59) dei primi giorni della settimana.

L'analisi comparativa tra l'ultimo mese dell'anno e quello precedente evidenzia un cambio di paradigma nelle abitudini di frequentazione di Tradate, determinato dalla stagionalità festiva e dalla conseguente modifica dei ritmi sociali. Se novembre risultava dominato da picchi mattutini, dicembre mostra un allentamento della pressione nelle prime ore della giornata feriale, accompagnato da una redistribuzione dei flussi verso le fasce pomeridiane e serali. Questo calo fisiologico della mattina feriale viene compensato da una rinnovata vitalità nel tardo pomeriggio e nel fine settimana, dove il baricentro dell'interesse si sposta con decisione verso un consumo di tipo esperienziale. In particolare, il sabato sera e la domenica pomeriggio emergono come poli di attrazione, catalizzando quote rilevanti di traffico e confermando un utilizzo del territorio orientato al tempo libero.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	125	127	134	122	156	187	141

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Spagna



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Aumento generalizzato dei volumi medi di traffico di visitatori stranieri nel mese di dicembre rispetto a novembre, con una crescita trasversale su tutti i giorni della settimana.
- Il sabato si conferma il giorno di punta raggiungendo in media le 187 presenze straniere.
- Il venerdì di dicembre, con in media 156 visitatori, supera da solo il sabato di novembre, indicando un anticipo significativo dei flussi turistici verso il fine settimana.

L'analisi comparativa tra i due mesi evidenzia un cambio di passo nelle abitudini dei visitatori stranieri, chiaramente determinato dalla stagionalità festiva, che modifica la fruizione del territorio. Mentre novembre presentava una dinamica tipica della bassa stagione, con flussi concentrati quasi esclusivamente nel fine settimana e un fisiologico indebolimento a metà settimana, dicembre mostra una curva di presenze più elevata e più stabile. Il dato di maggiore rilevanza per le attività commerciali non è tanto il picco del sabato, elemento atteso e prevedibile, quanto l'innalzamento della soglia minima media di presenze nei giorni feriali. Questo andamento suggerisce che i visitatori stranieri presenti nell'ultimo mese dell'anno tendano a soggiorni più prolungati o scelgano di frequentare Tradate anche in giornate tradizionalmente lavorative, ampliando le opportunità di intercettazione della domanda lungo l'intera settimana.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	14	19	17	9	15
07:00-11:59	299	421	321	258	121
12:00-14:59	103	150	100	83	67
15:00-18:59	131	205	138	112	77
19:00-23:59	84	137	85	77	63

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia oraria mattutina (07:00-11:59), pur risultando in termini assoluti ancora la più frequentata, evidenzia una contrazione specifica, in particolare nel segmento High spending.
- Il fascia serale (19:00-23:59) registra la performance di crescita più significativa rispetto a novembre, con un aumento diffuso in tutte le classi di capacità di spesa.
- La pausa pranzo (12:00-14:59) mostra una leggera espansione guidata quasi esclusivamente dai profili a capacità di spesa medio-bassa.

Sebbene la mattina rimanga il momento di massimo affollamento, la qualità di questo traffico sta mutando, con una riduzione della clientela alto-spendente che sembra preferire altri orari o modalità di acquisto. La fascia serale mostra una vitalità rinnovata e un incremento nelle fasce di spesa più alte, evidenziando come l'esperienza di visita serale a dicembre venga percepita come un momento di svago e consumo di qualità. Per le attività locali, ciò implica la necessità di differenziare la proposta: velocità e convenienza per intercettare i grandi volumi della prima parte della giornata, ed esclusività e servizio curato per massimizzare il rendimento del pubblico serale in crescita nei periodi di festa.